

UNR EMPRENDE IDEAS^{que}crean VALOR

Justificación

La Cátedra UNR Emprende es un espacio de formación para estudiantes, jóvenes graduados, docentes, y público en general, que quieran transformar una idea en un proyecto o actualmente estén en el proceso de puesta en marcha de un emprendimiento.

Desde la Dirección de Vinculación Tecnológica del Área de Ciencia, Tecnología e Innovación para el Desarrollo de la Universidad Nacional de Rosario se lleva adelante esta Cátedra con el convencimiento de que la Universidad debe, en un contexto global de alta incertidumbre, adquirir un papel protagónico en la generación de experiencias de creación de valor. Por un lado, por su compromiso social, plasmado en su estatuto y principio guía permanente del devenir universitario; por otro, porque como institución referente en la producción de conocimiento, debe ocuparse de la puesta en valor del mismo en tanto recurso estratégico en los desafíos económicos y sociales actuales.

De esta manera, UNR Emprende busca consolidar un esquema integral de emprendedorismo que abarque a toda la comunidad de la Universidad Nacional de Rosario, que permita la generación de proyectos de carácter tecnológico, innovador, cultural, ambiental y social, con base en valores como la solidaridad, la responsabilidad, el trabajo asociativo y la mirada interdisciplinar.

Modalidad

La Cátedra UNR Emprende es una instancia extra curricular, de cursado semanal en el primer cuatrimestre 2020.

Inicia el martes 14 de abril, y los módulos se dictarán los martes de 17 a 20hs. Además, se organizarán algunos talleres complementarios abiertos al público en general durante el cursado.

La postulación de proyectos se lleva adelante desde el lunes 2 al viernes 27 de marzo, a través de un formulario online. Las personas seleccionadas se confirmarán el martes 7 de abril al correo electrónico declarado en el formulario.

Módulos temáticos

1. El emprendimiento en su contexto

Martes 14 de abril

Objetivo: Situar al emprendimiento en su contexto específico, para que pueda reconocer las oportunidades locales e identificar su lugar en el entramado productivo.

Temas: Introducción a la Cátedra ¿Qué es emprender? El ecosistema emprendedor. Características del Territorio. Primeros pasos del emprendimiento.

2. Manifiesto creativo

Trabajo sobre los procesos de creación y su argumentación en público para emprendedores

Martes 21 de abril

Objetivo: Realizar una introducción al concepto de argumentación en creatividad como herramienta para la mejora en el impacto de ideas y proyectos.

Temas: Los procesos creativos como herramienta de base para fortalecer áreas de ideación, prototipado, argumentación y comunicación.

3. Gestión de costos y precios

Martes 28 de abril

Objetivo: Comprender y diferenciar los tipos de costos y su importancia para la toma de decisiones, el planeamiento y la formación de precios. Conocer herramientas de gestión basadas en los costos aplicables en distintas situaciones de decisión e incorporar los métodos de formación de precios tradicionales y conocer sistemas más novedosos basados en el costeo variable.

Temas: Costos /Generalidades: Concepto y clasificaciones más relevantes para la toma de decisiones (costos fijos, costos variables, directos e indirectos, costos de productos y servicios). Formación de precios.

4. Comunicación Digital

Martes 5 de mayo

Objetivo: Crear un plan de comunicación digital del emprendimiento en las redes sociales.

Temas: Planificación estratégica de la comunicación. Introducción a las redes sociales. Herramientas y recursos para generar contenidos. Organización y evaluación de la comunicación.

5. Formulación de Plan de Negocios

Martes 12 de mayo

Objetivo: Conocer las ventajas de desarrollar un Plan de Negocio, profundizar el análisis de los elementos claves que lo componen, brindar herramientas para el desarrollo y formulación.

Temas: Nociones básicas del Plan de Negocio. Beneficios. Elementos. Puntos Clave. Trabajo práctico sobre contenidos del módulo. Análisis FODA.

6. Propiedad Intelectual

Martes 19 de mayo

Objetivo: introducir a la temática de la propiedad intelectual abordando aspectos conceptuales y su marco legal vigente tanto nacional como internacional.

Temas: Introducción a la Propiedad Intelectual. Patentes de invención, modelos de utilidad, modelos y diseños industriales, marcas, indicaciones geográficas, secretos industriales, variedades vegetales, derecho de autor, intérpretes, derechos conexos y nombres de dominio. Estructura Legal del Emprendimiento.

7. Elementos de la Economía Social y Solidaria

Martes 26 de mayo

Objetivo: Contribuir al reconocimiento de las teorías y enfoques estructurantes del campo de la Economía Social y Solidaria. Identificar las particularidades de los proyectos y emprendimientos de la Economía Social y Solidaria. Contribuir a la reflexión sobre el aporte de los emprendimientos de la Economía Social y Solidaria a la generación del producto social y la reproducción de la vida.

Temas: Modos de conceptualización de la economía como ciencia y como proceso o conjunto de prácticas. Tensiones, miradas y debates. Historización del concepto de Economía Social. Enfoques actuales. La Economía Social y Solidaria en el marco de una economía mixta.

8. Marketing

Martes 2 de junio

Objetivo: Mostrar la importancia que tiene pensar en marketing como eje fundamental de cada proyecto e interiorizar sobre conocimientos básicos de comercialización y herramientas prácticas para aplicar.

Temas: Conocimientos básicos de marketing. Marketing táctico y Marketing estratégico. Herramientas prácticas de publicidad digital.

9. Planeamiento Financiero

Martes 9 de junio

Objetivo: Reconocer la importancia de la estructura de financiamiento dentro del contexto actual. Identificar las relaciones entre las decisiones de financiamiento y las decisiones de inversión en bienes de capital o capital de trabajo. Promover el desarrollo de las habilidades y actitudes críticas que les permitan realizar el análisis, asesoramiento y búsqueda de distintas alternativas de financiación de proyectos de inversión.

Temas: Mercado de Dinero. Mercado de Capitales. Herramientas de financiamiento. Aportes no reembolsables. Requisitos y garantías para obtener subsidios y financiación.

10. Oratoria para Emprendedores

Martes 16 de junio

Objetivo: Fortalecer las habilidades lingüísticas y desarrollar la expresión fluida de las ideas, de modo de mejorar la capacidad oratoria.

Temas: La voz como instrumento de trabajo. La comunicación no verbal. La estrategia discursiva en la actividad emprendedora.

11. Identidad y Organización del Emprendimiento

Martes 23 de junio

Objetivo: Definir los rasgos particulares que le otorgan identidad al proyecto. Visibilizar la importancia de la integración, el asociativismo y las relaciones interpersonales. Generar un mapa de procesos u organigrama de funciones del emprendimiento.

Temas: Elementos de la identidad del proyecto. Aspectos significativos del complemento de perfiles y la formación de equipos de trabajo y alianzas estratégicas. Esquema organizacional. Definición de roles y funciones.

Actividad de cierre

Martes 30 de junio

Lugar y horario a confirmar

UNR Emprende

Cátedra abierta para emprendedores

unremprende@unr.edu.ar / unremprende@gmail.com

Facebook / Twitter / Instagram: @UNRemprende

Organiza:

Vinculación
Tecnológica

